

# 2020-2026年中国电热开水 器产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电热开水器产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热开水器，是以电为能源，连续供应开水的节能新型产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电热开水器产业发展现状与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了电热开水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热开水器规模及消费需求，然后对中国电热开水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热开水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热开水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电热开水器概述 19

第一节电热开水器定义 19

第二节电热开水器行业发展历程 19

第三节电热开水器分类情况 21

第四节电热开水器产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、电热开水器产业链模型分析 39

第二章 2015-2019年中国电热开水器行业发展环境分析 43

第一节 2015-2019年中国经济环境分析 43

一、宏观经济 43

二、工业形势 44

三、固定资产投资 47

第二节 2015-2019年中国电热开水器行业发展政策环境分析 49

一、行业政策影响分析 49

二、相关行业标准分析 51

第三节 2015-2019年中国电热开水器行业发展社会环境分析 52

一、居民消费水平分析 52

## 二、工业发展形势分析 58

### 第三节国外主要生产工艺简介 60

### 第四节国内主要生产方法 61

## 第三章中国电热开水器生产现状分析 64

### 第一节电热开水器行业总体规模 64

### 第二节电热开水器产能概况 65

#### 一、2015-2019年产能分析 65

#### 二、2020-2026年产能预测 67

### 第三节电热开水器市场容量概况 68

#### 一、2015-2019年市场容量分析 68

#### 二、产能配置与产能利用率调查 70

#### 三、2020-2026年市场容量预测 71

### 第四节电热开水器产业的生命周期分析 73

## 第四章电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析 77

### 第一节 2019年国内产品价格回顾 77

### 第二节 2019年国内产品市场价格及评述 77

### 第三节国内产品价格影响因素分析 80

### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测 80

## 第五章 2019年我国电热开水器行业发展现状分析 83

### 第一节我国电热开水器行业发展现状 83

#### 一、电热开水器行业品牌发展现状 83

#### 二、电热开水器行业需求市场现状 84

#### 三、电热开水器市消费结构分析 84

### 第二节中国电热开水器产品技术分析 85

#### 一、电热开水器产品主要生产技术 85

#### 二、电热开水器产品市场的新技术进展 88

#### 三、2020-2026年电热开水器产品技术趋势 90

### 第三节中国电热开水器行业存在的问题 93

#### 一、电热开水器产品市场存在的主要问题 93

二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈 94

三、电热开水器产品解决问题的对策 95

第六章 2020-2026年年中国电热开水器行业投资概况 97

第一节 2019年电热开水器行业投资情况分析 97

一、2019年总体投资结构 97

二、2019年投资规模情况 97

三、2019年投资增速情况 98

四、2019年分地区投资分析 99

第二节电热开水器行业投资机会分析 99

一、电热开水器投资项目分析 99

二、可以投资的电热开水器模式 102

三、2020-2026年电热开水器行业投资机会 104

第三节 2020-2026年电热开水器投资新方向 105

第七章电热开水器行业市场竞争策略分析 106

第一节行业竞争结构分析 106

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 110

五、客户议价能力 111

第二节电热开水器市场竞争策略分析 112

一、电热开水器市场增长潜力分析 112

二、电热开水器产品竞争策略分析 113

三、典型企业产品竞争策略分析 113

第三节电热开水器企业竞争策略分析 114

一、2020-2026年我国电热开水器市场竞争趋势 114

二、2020-2026年电热开水器行业竞争格局展望 115

三、2020-2026年电热开水器行业竞争策略分析 116

第八章 2020-2026年中国电热开水器行业发展前景预测分析 121

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 2020-2026年中国电热开水器行业发展预测分析  | 121 |
| 一、未来电热开水器发展分析                  | 121 |
| 二、未来电热开水器行业技术开发方向              | 121 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测             | 122 |
| 第二节 2020-2026年中国电热开水器行业市场前景分析  | 123 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向                | 123 |
| 二、渠道重心下沉                       | 126 |
| <br>                           |     |
| 第九章电热开水器上游原材料供应状况分析            | 129 |
| 第一节 主要原材料                      | 129 |
| 第二节 2019年主要原材料价格变动及供应情况        | 132 |
| 第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 133 |
| <br>                           |     |
| 第十章电热开水器行业上下游行业分析              | 135 |
| 第一节 上游行业分析                     | 135 |
| 一、发展现状                         | 135 |
| 二、发展趋势预测                       | 136 |
| 三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响           | 137 |
| 四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义          | 139 |
| 第二节 下游行业分析                     | 140 |
| 一、发展现状                         | 140 |
| 二、发展趋势预测                       | 142 |
| 三、市场现状分析                       | 143 |
| 四、行业新动态及其对电热开水器行业的影响           | 145 |
| 五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义          | 146 |
| <br>                           |     |
| 第十一章电热开水器国内重点生产厂家分析            | 148 |
| 第一节 青岛吉之美电子有限公司                | 148 |
| 一、企业基本概况                       | 148 |
| 二、企业重点产品分析                     | 148 |
| 三、企业经营状况                       | 148 |
| 四、企业SWOT分析                     | 158 |

## 第二节南京骏诺电脑开水器制造有限公司 158

### 一、企业基本情况 158

### 二、企业重点产品分析 159

### 三、企业经营状况 159

### 四、企业SWOT分析 168

## 第三节江门市腾飞实业有限公司 169

### 一、企业基本情况 169

### 二、企业重点产品分析 169

### 三、2企业经营状况 170

### 四、企业SWOT分析 179

## 第四节广东顺德裕豪厨具电器有限公司 180

### 一、企业基本情况 180

### 二、企业重点产品分析 180

### 三、企业经营状况 180

### 四、2015-2019年年企业SWOT分析 189

## 第五节北京宏华电器有限公司 190

### 一、企业基本情况 190

### 二、企业重点产品分析 190

### 三、企业经营状况 190

### 四、企业SWOT分析 199

## 第十二章电热开水器地区销售分析 201

### 第一节中国电热开水器区域销售市场结构变化 201

### 第二节电热开水器“东北地区”销售分析 201

#### 一、2015-2019年东北地区销售规模 201

#### 二、东北地区“规格”销售分析 202

#### 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析 203

### 第三节电热开水器“华北地区”销售分析 203

#### 一、2015-2019年华北地区销售规模 203

#### 二、华北地区“规格”销售分析 204

#### 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析 205

### 第四节电热开水器“华南地区”销售分析 205

- 一、2015-2019年华南地区销售规模 205
- 二、华南地区“规格”销售分析 206
- 三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析 207
- 第五节电热开水器“华东地区”销售分析 207
  - 一、2015-2019年华东地区销售规模 207
  - 二、华东地区“规格”销售分析 208
  - 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析 209
- 第六节电热开水器“西北地区”销售分析 209
  - 一、2015-2019年西北地区销售规模 209
  - 二、西北地区“规格”销售分析 210
  - 三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析 211
- 第六节电热开水器“华中地区”销售分析 211
  - 一、2015-2019年华中地区销售规模 211
  - 二、华中地区“规格”销售分析 212
  - 三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析 213
- 第六节电热开水器“西南地区”销售分析 213
  - 一、2015-2019年西南地区销售规模 213
  - 二、西南地区“规格”销售分析 214
  - 三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析 215
  
- 第十三章 2020-2026年中国电热开水器行业投资战略研究 216
  - 第一节 2020-2026年中国电热开水器行业投资策略分析 216
    - 一、电热开水器产品投资策略 216
    - 二、电热开水器细分行业投资策略 217
    - 三、电热开水器行业产业链投资战略 218
  - 第二节 2020-2026年中国电热开水器行业品牌建设策略 219
    - 一、电热开水器行业品牌规划 219
    - 二、电热开水器行业品牌建设 221
  
- 第十四章 2020-2026年市场指标预测及行业项目投资建议 224
  - 第一节 2020-2026年电热开水器市场指标预测 224
    - 一、2020-2026年电热开水器行业供给预测 224



|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 二、2020-2026年电热开水器行业需求预测           | 226     |
| 三、2020-2026年电热开水器行业盈利预测           | 227     |
| 第二节 2020-2026年电热开水器项目投资建议         | 229     |
| 一、技术应用注意事项                        | 229     |
| 二、项目投资注意事项                        | 232     |
| 三、生产开发注意事项                        | 234     |
| 四、销售注意事项                          | 235     |
| <br>                              |         |
| 第十五章 2020-2026年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析 | 238 ( ) |
| 第一节当前电热开水器存在的问题                   | 238     |
| 第二节电热开水器未来发展预测分析                  | 239     |
| 一、中国电热开水器发展方向分析                   | 239     |
| 二、2020-2026年中国电热开水器行业发展规模         | 240     |
| 三、2020-2026年中国电热开水器行业发展趋势预测       | 243     |
| 第三节 2020-2026年中国电热开水器行业投资风险分析     | 244     |
| 一、市场竞争风险                          | 244     |
| 二、原材料压力风险分析                       | 245     |
| 三、技术风险分析                          | 246     |
| 四、政策和体制风险                         | 248     |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁                 | 250     |

图表目录：

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表 1 几种电开水器性能比较                      | 28 |
| 图表 2 产业链概念示意                         | 33 |
| 图表 3 产业链模型                           | 34 |
| 图表 4 电热开水器行业的产业链结构图                  | 39 |
| 图表 5 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)    | 43 |
| 图表 6 2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%)       | 44 |
| 图表 7 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) | 47 |
| 图表 8 2019年居民消费价格主要数据                 | 52 |
| 图表 9 2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)    | 56 |
| 图表 10 2015-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)  | 58 |

- 图表 11 2015-2019年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 12 2015-2019年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比 65
- 图表 13 2015-2019年我国电热开水器行业资产合计及增长情况 65
- 图表 14 2015-2019年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 66
- 图表 15 2020-2026年我国电热开水器行业资产合计预测图 67
- 图表 16 2015-2019年我国电热开水器行业销售收入及增长情况 69
- 图表 17 2015-2019年我国电热开水器行业销售收入及增长对比 69
- 图表 18 2015-2019年我国电热开水器行业产销率及增长情况 70
- 图表 19 2020-2026年我国电热开水器行业销售收入预测图 71
- 图表 20 我国电热开水器行业所处生命周期示意图 73
- 图表 21 行业生命周期战略及特征 75
- 图表 22 2019年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比 79
- 图表 23 电热开水器生产企业定价目标选择 80
- 图表 24 电热开水器企业对付竞争者降价的程序 82
- 图表 25 2019年电热开水器投资结构 97
- 图表 26 2019年我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 98
- 图表 27 2015-2019年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175169.html>